

河南省农业农村厅  
河南省教育厅  
河南省工业和信息化厅  
河南省自然资源厅  
河南省住房和城乡建设厅  
河南省文化和旅游厅  
中国共产主义青年团河南省委员会

文件

豫农文〔2024〕268号

关于举办农业银行杯 2024 “设计河南·美丽乡村”  
创意设计大赛（第四届印迹乡村创意  
设计比赛河南赛）的通知

各省辖市、济源示范区农业农村局（农委）、教育局、工业和信息化局、自然资源局、住房和城乡建设局、文化和旅游局、团委：

为深入学习运用“千万工程”经验，贯彻落实省委、省政

府关于“设计河南”工作部署，以设计引领和美乡村建设，经研究，决定组织举办农业银行杯 2024 “设计河南·美丽乡村”创意设计大赛（第四届印迹乡村创意设计比赛河南赛），请各单位按照要求共同做好各项工作。（联络邮箱：nzg65918506@163.com）。

联系人：秦志伟（河南省农业农村厅乡村产业中心）

电 话：（0371）65918506 18539930006

联系人：李 展（河南省教育厅高等教育处）

电 话：（0371）69691977

联系人：李昌磊（河南省工业和信息化厅技术创新处）

电 话：（0371）65507675

联系人：刘浩卓（河南省自然资源厅国土空间规划局）

电 话：（0371）68108661

联系人：谢万圣（河南省住房和城乡建设厅村镇建设处）

电 话：（0371）66069863

联系人：孙继如（河南省文化和旅游厅非物质文化遗产处）

电 话：（0371）69699793

联系人：林钰程（共青团河南省委）

电 话：（0371）65904813

附件：1. 农业银行杯 2024 “设计河南·美丽乡村”创意设计大赛（第四届印迹乡村创意设计比赛河南赛）方案

2. 2024 “设计河南·美丽乡村”创意设计大赛组委会成员单位

3. 2024 “设计河南·美丽乡村”创意设计大赛联络员信息表

河南省农业农村厅      河南省教育厅      河南省工业和信息化厅

河南省自然资源厅

河南省住房和城乡建设厅

河南省文化和旅游厅

中国共产主义青年团河南省委员会

2024 年 6 月 12 日

## 附件 1

# 农业银行杯 2024 “设计河南·美丽乡村” 创意设计大赛（第四届印迹乡村创意 设计比赛河南赛）方案

为贯彻落实《设计河南建设中长期规划（2022—2035 年）》和《设计河南建设行动方案（2022—2025 年）》工作部署，加快推进乡村设计产业高质量发展，以创意设计赋能乡村振兴，制定农业银行杯 2024 “设计河南·美丽乡村”创意设计大赛（第四届印迹乡村创意设计比赛河南赛）方案如下。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和视察河南重要讲话重要指示，按照省委省政府工作部署，学习运用“千万工程”经验，深入推进“设计河南”建设，深化设计在农业农村领域的融合应用，搭建设计人员参与乡村振兴的平台，提升乡村产业发展、乡村建设和乡村治理水平，推动实现乡村社会之“和”、乡村风尚之“美”，加快建设农业强省，为全面推进中国式现代化建设河南实践提供有力支撑。

## 二、大赛主题

设计河南 千村引领

### 三、组织单位

#### （一）指导单位

农业农村部农村经济研究中心、印迹乡村创意设计比赛组委会。

#### （二）主办单位

河南省农业农村厅、河南省教育厅、河南省工业和信息化厅、河南省自然资源厅、河南省住房和城乡建设厅、河南省文化和旅游厅、共青团河南省委。

#### （三）承办单位

河南省乡村产业发展服务中心、河南耕夫文化传播有限公司。

#### （四）支持单位

农业农村部规划设计研究院、农道联众（北京）城乡规划设计研究院、中国农业银行河南省分行、农道乡建（河南）文化科技有限公司等。

### 四、赛道设置

#### （一）基础赛道

以创意导向和应用导向相结合，参赛作品需要深入挖掘和充分利用在地资源，运用多学科设计理念与方法，实现文化、艺术与科技相互融合，以设计提升乡村价值，引领乡村发展。

1. 规划设计。围绕片区化协同发展、传统村落保护、特色民族村寨发展、新村建设需要等进行设计。包括片区整体规划、

村庄整体规划、乡村社区规划等。

2. 建筑设计。围绕乡村居住类建筑、公共基础服务设施、商业运营建筑等进行设计。包括乡村民居、活动中心、卫生医疗场所、乡村小学、商业服务等。

3. 景观设计。围绕乡村风貌进行设计。包括农田大地艺术、乡村道路、乡村非遗和重要农业文化遗产、农业园区、乡村生态景观等。

4. 产品设计。围绕乡村特色产业、特色农产品、创新旅游业态、创新研学产品等进行设计。包括区域公用品牌、乡村 IP、农产品包装、非遗文创、乡村研学、乡村新业态等。

5. 策划运营设计。围绕乡村特色产业、资源禀赋等基础优势，优化乡村资源配置，通过补短板、强弱项、固底板、链资源等方式，有针对性进行策划运营综合设计。包括产业规划、品牌建设、产品策划、运营管理、活动策划等。

## （二）专项赛道

根据《河南省“千村引领”乡村设计精品示范行动方案（2023—2027年）》（豫农文〔2023〕516号）和《“百校联百县兴千村”行动实施方案》，梳理乡村建设设计需求，拟开展专项定制赛道。专项赛道更加注重量体裁衣的精准性、真题实做的实践性和落地赋能的实效性，将分阶段、分批次发布针对性的设计需求，并举办大学生乡村设计实战训练营活动。大赛组委会将通过“设计河南·美丽乡村”创意设计大赛官网和微信公众号，适

时发布专项赛道公告，具体内容敬请关注。

## 五、参赛要求

（一）参赛对象。大赛是中国农民丰收节的重要活动内容。为彰显大赛开放的姿态和融合的精神，激发多元化的思想交流，大赛面向社会广泛征集设计作品，参赛者可以团队、个人或机构名义参赛。

### （二）参赛者和参赛作品要求

#### 1. 参赛者要求

（1）参赛可根据发布的乡村设计需求，自主选择设计主题。参赛者应是对所提交作品拥有知识产权中的财产权的个人（团队）或法人机构。创作者不拥有作品财产权利时，可协助参赛者参加大赛评选。

（2）参赛者对提交的全部材料的真实性负责，如有提供虚假材料、违反相关法律法规的，自行承担一切后果。

（3）参赛者需配合大赛组委会完成作品评选和宣传活动。入围印迹乡村创意设计比赛全国总决赛的，参赛者需要按照规定要求参加答辩等相关事宜。

（4）参赛者在每个赛道只能申报一件作品参赛，对于同一个项目的整体或局部设计作品视为一件作品，在相应赛道申报。

#### 2. 参赛作品要求

（1）参赛作品的设计对象和选题等必须是河南省区域内项目，助力河南乡村建设，赋能地方经济发展。

(2) 参赛作品要符合社会主义核心价值观，符合公序良俗，符合大众审美取向，不能有低级趣味、哗众取宠等问题，不得违背相关法律和政策。

(3) 参赛作品应包含乡村文化元素，如农业文化遗产、乡村非物质文化遗产、历史遗迹、乡村习俗、乡村红色文化等。

(4) 参赛作品应秉承可持续发展理念，创作过程采用生态环保材料，并合理利用地形地貌，尽可能地保留原有乡村肌理，体现低碳、低资源消耗、环境友好和经济性等。

(5) 参赛作品应知识产权清晰，参赛者承诺不存在知识产权以及其他权利纠纷。

(6) 参赛作品注重结合大赛组委会发布的设计需求，可以是新创作的作品，也可以是已转化落地的作品，创作时间应在近2年内。参赛作品参加过往届大赛的，不得再报名参赛。

(7) 参赛作品名称冠以“×××设计”。希望突出创意主题的，可采取主副标题命名方式“创意主题名称——×××设计”。

(三) 参赛程序。参赛者需要登录“设计河南·美丽乡村”创意设计大赛官网 (<http://www.sjhenan.com>)，并关注大赛安排要求，在投稿截止日期前通过邮箱 (sjhn.mlxc@vip.163.com)，提交参赛申报书和参赛作品。

## 六、奖项设置

大赛组委会将根据参赛作品数量，结合赛道设置，设立一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖若干个，对已落地的获奖作品，将



设立成果转化巅峰奖。其中，一、二、三等奖数量不超过参赛作品数量的 25%。获奖作品推荐参加印迹乡村创意设计比赛全国总决赛。

## **七、赛事安排**

### **（一）大赛启动（2024 年 5 月）**

举办农业银行杯 2024 “设计河南·美丽乡村”创意设计大赛（第四届印迹乡村创意设计比赛河南赛）启动仪式。

### **（二）作品征集（2024 年 6—8 月）**

印发大赛方案，对赛事相关活动进行宣传报道，通过各相关部门、高校、设计领域学术团体和行业协会、设计机构等，广泛征集作品，积极组织作品参赛。

### **（三）组织评审（2024 年 9—10 月）**

大赛组委会将组织设计、政策、文化、产业等相关领域专家，对参赛作品开展评审。评审结果在省农业农村厅和大赛官网公布。

### **（四）推广转化**

制作大赛作品集，组织优秀作品巡展，开展系列专题报道，建立设计对接服务平台，打造乡村土特产文创产品矩阵，推动建设乡村设计产业孵化基地，促进获奖作品落地转化。

## **八、赛事组织**

2024 “设计河南·美丽乡村”创意设计大赛组委会是本届大赛的组织机构，由主办单位、承办单位、支持单位共同组成，负

责统筹协调大赛相关事宜。

组委会秘书处设在河南省农业农村厅，承担大赛的日常事务和协调工作。

## **九、有关要求**

各相关单位要充分认识举办大赛的意义，把大赛作为推进乡村振兴的有效途径。要立足职责职能，结合工作实际，全力做好大赛组织、宣传、发动等工作，广泛动员高校学生及社会人员积极参赛，认真组织推荐优秀作品，拓宽参与覆盖面，增强赛事活动影响力，助力宜居宜业和美乡村建设。

## 附件 2

# 2024 “设计河南·美丽乡村”创意设计大赛 组 委 会 成 员 单 位

河南省农业农村厅

河南省教育厅

河南省工业和信息化厅

河南省自然资源厅

河南省住房和城乡建设厅

河南省文化和旅游厅

共青团河南省委

河南省乡村产业发展服务中心

河南耕夫文化传播有限公司

农业农村部规划设计研究院

农道联众（北京）城乡规划设计研究院

中国农业银行河南省分行

农道乡建（河南）文化科技有限公司

2024 “设计河南·美丽乡村” 创意设计大赛联络员信息表

| 序号 | 姓 名 | 单 位 | 职 务 | 联系电话 | 备注 |
|----|-----|-----|-----|------|----|
|    |     |     |     |      |    |
|    |     |     |     |      |    |
|    |     |     |     |      |    |
|    |     |     |     |      |    |

备注：此表格于2024年6月30日前发送至邮箱 nzg65918506@163.com。

---

抄送：省内有关高校、新闻媒体、设计单位。

---

河南省农业农村厅办公室

2024 年 6 月 13 日印发

---

